

MOVIMENT-AÇÃO: MÍDIAS SOCIAIS NA ESCOLA ESTADUAL DO PARQUE SÃO JORGE

**Laiane Angelina Ribeiro⁽¹⁾; Whebert Batista do Nascimento⁽¹⁾;
Cristiano Borges dos Santos⁽²⁾; Walteno Martins Parreira Júnior⁽³⁾**

- (1) Estudante (bolsista IFTM), Instituto Federal do Triângulo Mineiro, IFTM Uberlândia Centro, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil.
- (2) Técnico em Audiovisual, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, IFTM Uberlândia Centro, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil.
- (3) Professor EBTT, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, IFTM Uberlândia Centro, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil.

*: E-mail: laiane.ribeiro@estudante.iftm.edu.br; cristianoborges@iftm.edu.br ;
whebert.nascimento@estudante.iftm.edu.br; waltenomartins@iftm.edu.br

Link da apresentação <https://youtu.be/pgwasDicUf4>

A tecnologia tem avançado aceleradamente em diversos cenários, agricultura, finanças, comércio, no mundo escolar. Isto não seria diferente, os livros, cadernos, papéis, canetas entre outros, estão cada dia mais distantes do aluno, inclusive, observando o cenário atual, em meio a pandemia do novo coronavírus. Milhares de escolas, professores e alunos se viram no dever de aprender novas ferramentas que possibilitem a execução de aulas remotas, usando ferramentas online para gerenciamento de turma e realização de videoconferência. As redes sociais, além de nos auxiliar na vida acadêmica, podem ser úteis na vida pessoal e profissional. Hoje podemos aprender uma infinidade de coisas em vídeos disponíveis no YouTube, conhecer pessoas e lugares através de fotos no Instagram, vender produtos, se entreter e se comunicar através do Facebook. Nosso projeto visa integrar a comunidade da E.E. do Parque São Jorge incluindo alunos, servidores e moradores do bairro, trabalhando em equipe com um novo olhar para as mídias sociais, trazendo um curso básico de 5 módulos com tutoriais e vídeo aulas envolvendo ferramentas como: Google Classroom, Google Meet, Google Agenda, Facebook, Instagram, Youtube, gerenciamento de redes sociais com o Facebook Studio e edição de imagens utilizando o Canva e Adobe Spark. Além deste conteúdo, teremos oficinas com especialistas em mídias sociais com o intuito de aprimorar conhecimentos e criar a oportunidade para os cursistas utilizarem o aprendizado na vida real em algo cotidiano, mostrando que é possível gerar renda com a gestão de redes sociais, criando páginas e gerando publicações. O projeto pretende motivar os cursistas a aprofundar e aprender ainda mais nos cursos ofertados pelo IFTM campus Uberlândia Centro correlacionados com os temas do projeto como tecnólogo em Marketing ou integrado ao ensino médio técnico em Computação Gráfica. Ao final do projeto, os cursistas terão desenvolvido habilidades em utilizar as ferramentas para aulas remotas, conhecimento de gerenciamento, edição e publicação de conteúdo para redes sociais. Também terão a oportunidade de criar os perfis da escola parceira nas mídias sociais e um plano de publicações em equipes colocando em prática efetivamente o conteúdo desenvolvido no projeto.

Palavras-Chave: Redes sociais, Renda, Comunicação.